

# **PAPARAN PUBLIK**

# **PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk**

**Senin, 1 November 2021**

**Kantor Pusat Garudafood Jakarta**





Mari #IngatPesanIbu  
untuk selalu menerapkan  
**5M**



**MEMAKAI  
MASKER**



**MENCUCI  
TANGAN**



**MENJAGA  
JARAK**



**MENJAUHI  
KERUMUNAN**



**MEMBATASI  
MOBILITAS**

# PROTOKOL KESEHATAN



## Penafian/ Disclaimer

Presentasi ini dipersiapkan semata-mata dan secara eksklusif hanya untuk pihak-pihak yang diundang untuk keperluan diskusi. Baik presentasi ini maupun isinya tidak diperkenankan untuk diperbanyak, diungkapkan atau dipergunakan tanpa sebelumnya memperoleh persetujuan tertulis dari PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (“Perseroan”). Perseroan tidak bertanggung jawab atas semua keputusan apapun yang dibuat oleh para investor atau analis berdasarkan informasi yang disajikan dalam presentasi ini.

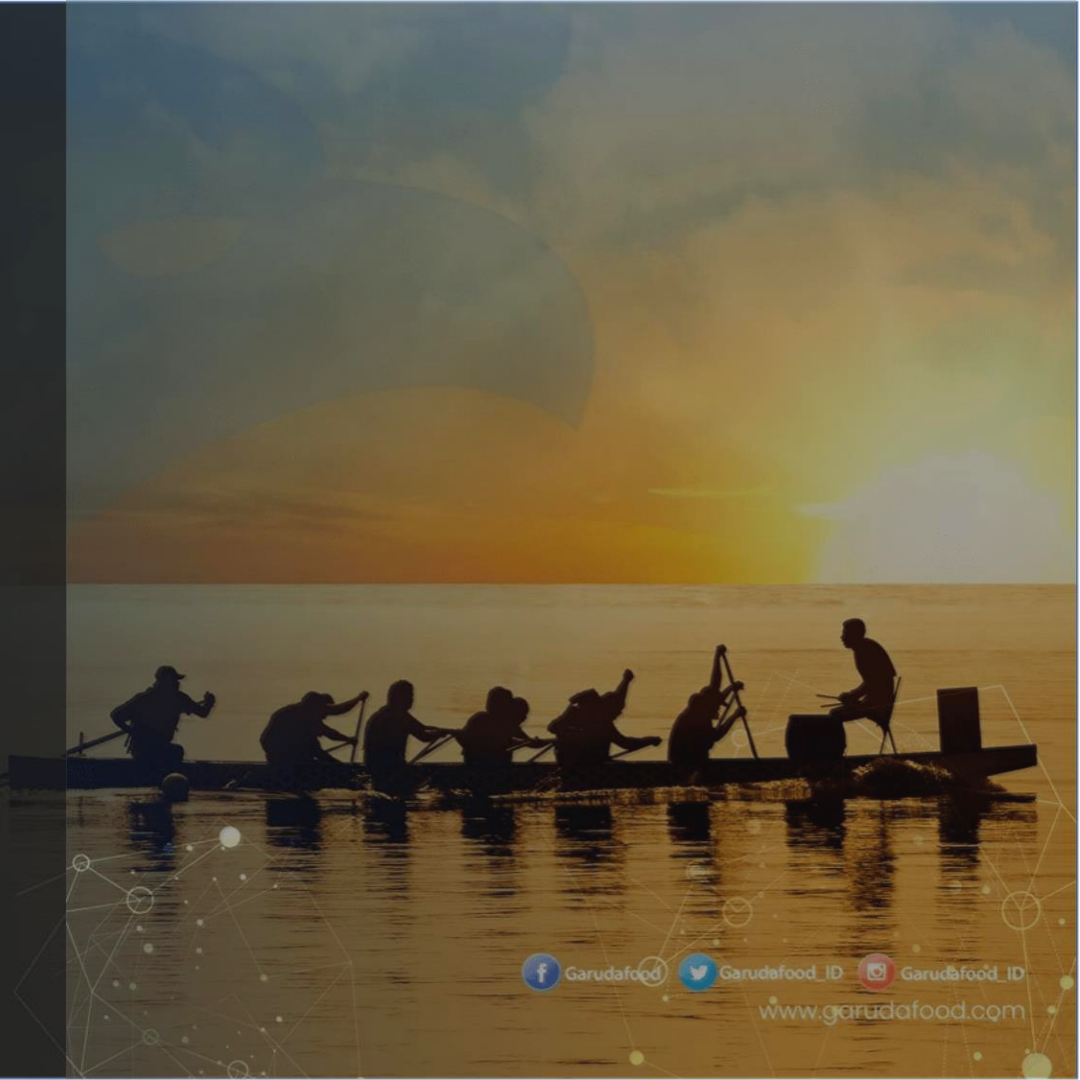
Bab	Agenda	Halaman
1	Sekilas Perseroan	05
2	Kinerja Perseroan Terkini	10
3	Tantangan & Strategi	15
4	Penghargaan	24
5	Tanggung Jawab Sosial	26



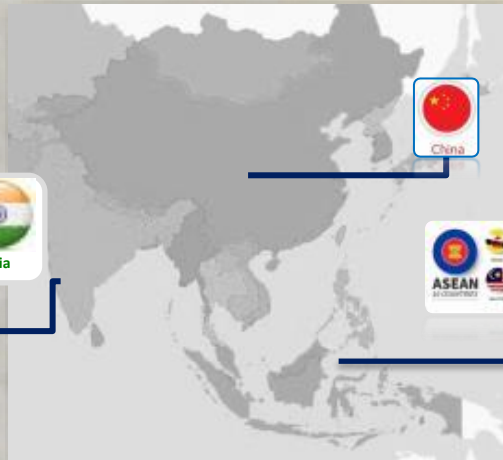
# BAB 1

---

# SEKILAS PERSEROAN



# Sekilas Perseroan



## MEREK GARUDAFOOD

Garuda	Gery	Chocolatos	Clevo	Leo	Prochiz	TopChiz



### 5 Pabrik

- Pati : Kacang atom, kacang telur, snack pilus, kacang kulit, keripik kentang, *cereal snack & pellet snack*
- Gresik : Biskuit
- Rancaekek : Susu, biskuit dan *confectionery*
- Cikarang : Keju Olahan

### 8 Pabrik OEM

- Solo
- Kediri
- Gresik
- Jombang
- Cikarang
- Jogjakarta
- Sidoarjo
- Bogor



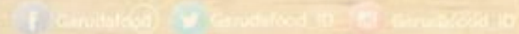
### Distribusi dan Penjualan

- SNS memiliki 128 depo dan lebih dari 160 sub-distributors dan agen.
- SNS memiliki sekitar 300.000 pelanggan aktif (per Sept 2021).



### Bisnis Internasional

- Garudafood juga mengekspor produknya ke 26 negara di seluruh dunia.
- Fokus di ASEAN, China and India.



# Struktur Perusahaan



PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk

54,95%

66,07%

49%

37%

100%



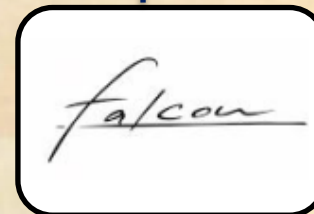
PT Sinarniaga Sejahtera



PT Mulia Boga Raya Tbk



PT Hormel Garudafood Jaya



PT Garuda Elang Nusantara



Goldenbird Pacific Trading Pte.Ltd.

*\*other principals:*

SUNTORY

BARRY CALLEBAUT

PT Suntory Garuda Beverage

\*Agst 2021

Garudafood Garudafood ID Garudafood ID



Jumlah SKU: 120 SKU\*

\*Update Sept 2021- khusus domestik

## Kacang



## Biskuit



## Keju Cheddar Olahan & Salad Dressing



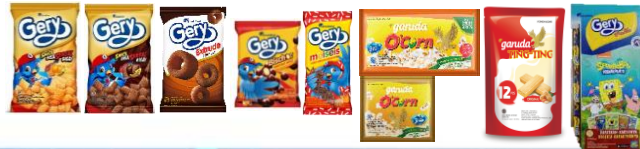
## Snack Pilus



## Keripik



## Confectionery



## Minuman Susu



## Minuman Coklat





# Produk Internasional

Jumlah SKU: 85 SKU\*

\*Update Sept 2021- khusus internasional

## Kacang



## Confectionary



## Biskuit



## Gone Mad (India)

**Choco Stick**  
A cream chocolate wafer roll, filled with gooey chocolate cream.  
Rp 7.000

**Cashew Mithai**  
A crisp wafer roll, filled with luscious cashew cream.  
Rp 7.000

**Choco Strawberry Stick**  
A crisp wafer roll, filled with yummy strawberry cream.  
Rp 7.000

**Premium Coffee Sticks**  
Gang of 5 Crunchier & chocolate premium coffee sticks.  
Rp 7.000

**Premium Badam Sticks**  
Gang of 5 Crunchier & delicious premium badam sticks.  
Rp 7.000

**Sugar Cheese Crackers**  
Crunchy cheese crackers with sugar crystals on one side and delicious French cheese on the other.  
Rp 7.000

**Coconut Crackers**  
Crunchy crackers with coconut cream on one side and coconut oil and coconut on the other.  
Rp 7.000

**Special Moments - Gift Box**  
Gery's Mad also has products for celebrating special moments, best suitable for all kinds of festive seasons.  
Rp 7.000

**Choco Stick - Jumbo Pack**  
Jumbo pack filled with 50 cream wafer choco sticks filled with gooey chocolate cream.  
Rp 7.000

**3-in-1 Chocolate Drink**  
Indulge in a lip-smacking chocolate experience with a 3-in-1 blend of premium Ghana dark chocolate, sugar and milk powder. Just add hot water or milk to enjoy!  
Rp 7.000



# BAB 2

---

# KINERJA PERSEROAN TERKINI



## Penjualan

Pertumbuhan penjualan  
YTD 3Q21 terhadap YTD 3Q20



YTD 3Q 2020 : 5.741 miliar

-----  
YTD 3Q 2021 : 6.369 miliar

## laba Bersih

Pertumbuhan Laba Bersih  
YTD 3Q21 terhadap YTD 3Q20

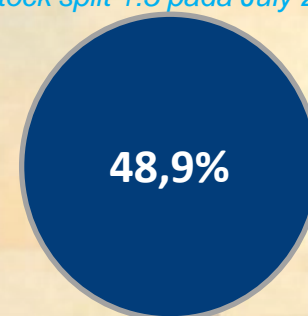


YTD 3Q 2020 : 197 miliar

-----  
YTD 3Q 2021 : 370 miliar

## laba per lembar

Pertumbuhan Laba per lembar saham  
YTD 3Q21 terhadap YTD 3Q20  
*(stock split 1:5 pada July 2021)*



YTD 3Q 2020 : 5,7

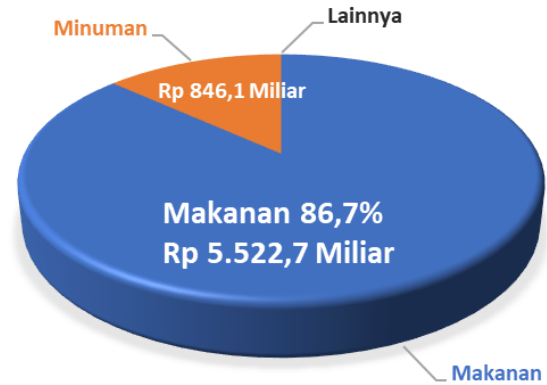
-----  
YTD 3Q 2021 : 8,6

Perseroan membukukan **Penjualan** di YTD 3Q21 sebesar Rp **6.369** miliar dengan **Laba bersih** sebesar Rp **370** miliar.

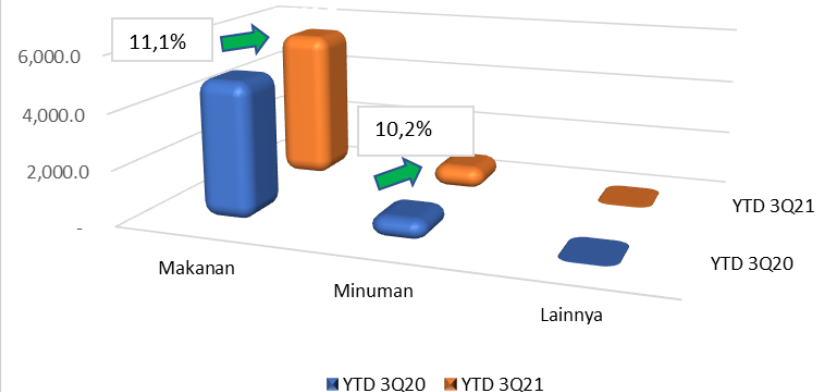
### Penjualan per Segmen

Penjualan Kategori **makanan** yang merupakan **86,7%** dari seluruh porsi penjualan Perseroan, dan memiliki **pertumbuhan** sebesar **11,1%**

Penjualan per Kategori YTD 3Q21



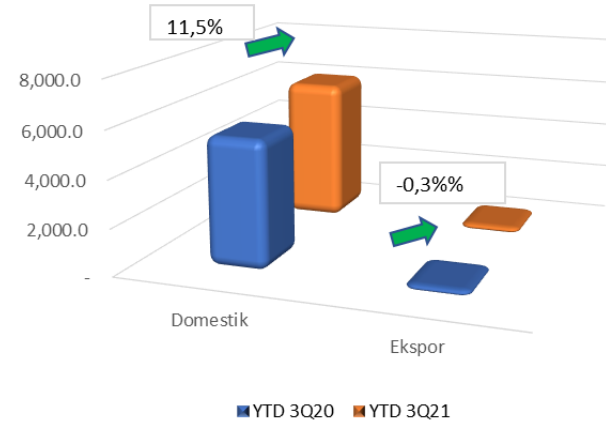
Perbandingan Penjualan per Kategori



Penjualan Geografis tahun 2021



Perbandingan Penjualan Geografis 2021



Mayoritas penjualan Perseroan masih di wilayah **Domestik**, yaitu sebesar **95,6%**, dan **bertumbuh** sebesar **11,5%** dan penjualan Luar Negeri tahun ini mengalami penurunan sebesar 0,3%.



## Aset

Penurunan Total Aset terhadap  
Desember 2020



2020 : Rp 6.571 miliar

-----  
2021 : Rp 6.518 miliar

## Liabilitas

Penurunan Total Liabilitas terhadap  
Desember 2020



2020 : Rp 3.677 miliar

-----  
2021 : Rp 3.640 miliar

## Ekuitas

Penurunan Ekuitas  
Terhadap Desember 2020



2020 : Rp 2.894 miliar

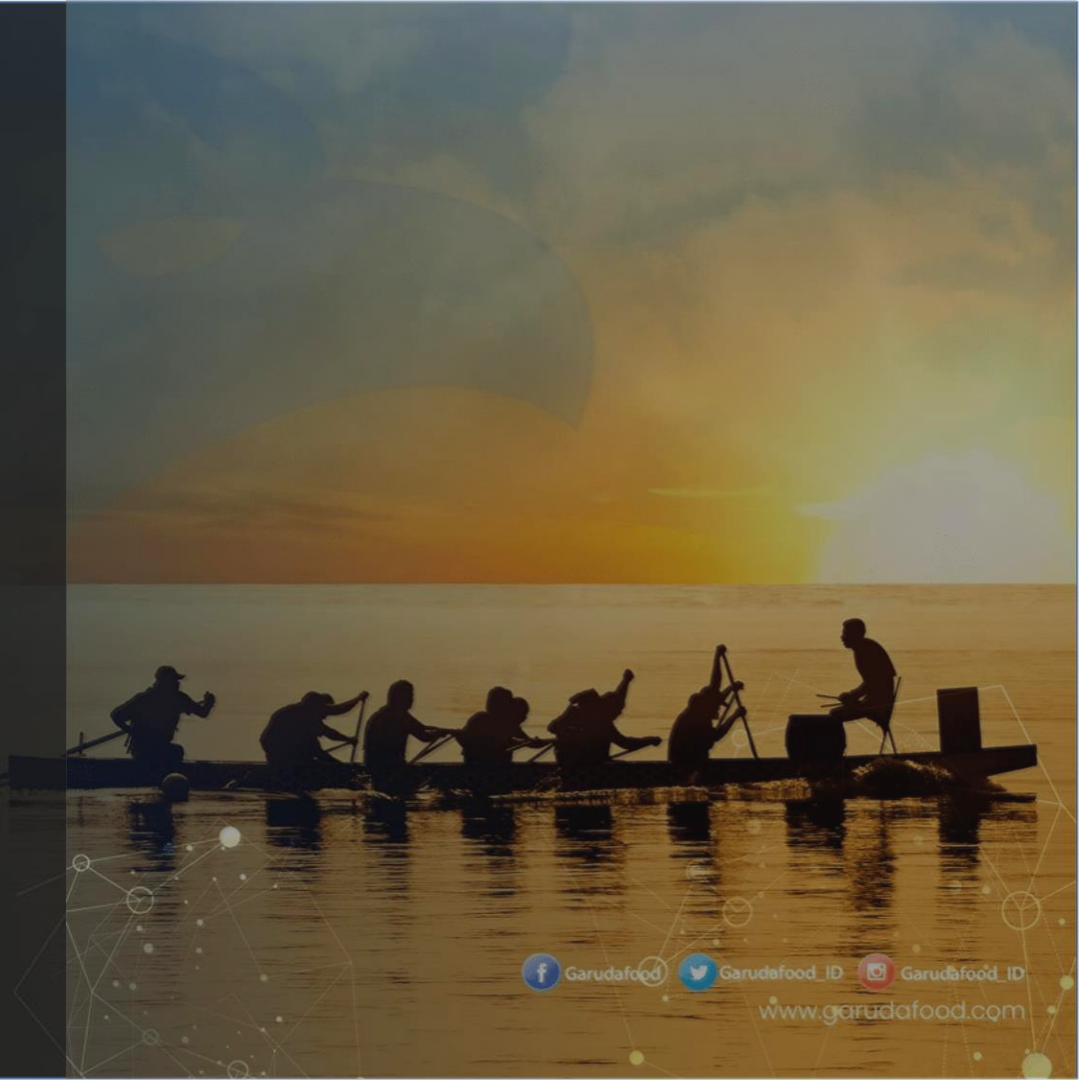
-----  
2021 : Rp 2.878 miliar

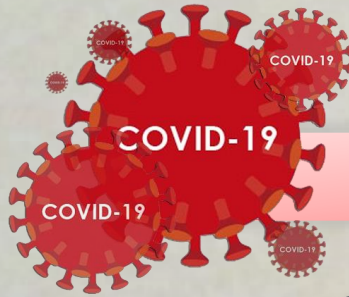
Total **Aset** Perseroan pada tanggal 30 September 2021 adalah sebesar Rp **6.518** miliar dengan total **Liabilitas** sebesar Rp**3.640** miliar dan total **Ekuitas** sebesar Rp **2.878** miliar.

# BAB 3

---

# TANTANGAN & STRATEGI





**Gelombang Kedua Covid-19**



**Kenaikan Harga Komoditas Bahan Baku**



**Pergeseran Perilaku/ Preferensi Konsumen**





Perusahaan menargetkan untuk meningkatkan penjualan/ laba bersih hingga penghujung tahun 2021 dengan menjalankan berbagai strategi dan upaya sebagai berikut;

01

Sebagai salah satu sektor kritikal, Garudafood berupaya menyediakan tempat kerja yang aman dan nyaman bagi karyawan agar dapat tetap produktif dalam kondisi pandemi seraya tetap mengedukasi karyawan untuk tetap menjaga protokol kesehatan baik di lingkungan kantor maupun di rumah serta mendukung percepatan vaksin bagi karyawan, keluarga, mitra bisnis dan masyarakat. Implementasinya diatur dan dimonitor dengan serius dan ketat oleh tim *Business Continuity Plan* (BCP) yang dibentuk manajemen sejak awal pandemi berlangsung.

02

Menciptakan terobosan-terobosan baru dalam meningkatkan penjualan melalui jalur distribusi, segmen dan pangsa pasar yang baru, serta peluncuran produk baru yang inovatif.

03

Melakukan efisiensi (penghematan biaya) kegiatan operasional perusahaan.

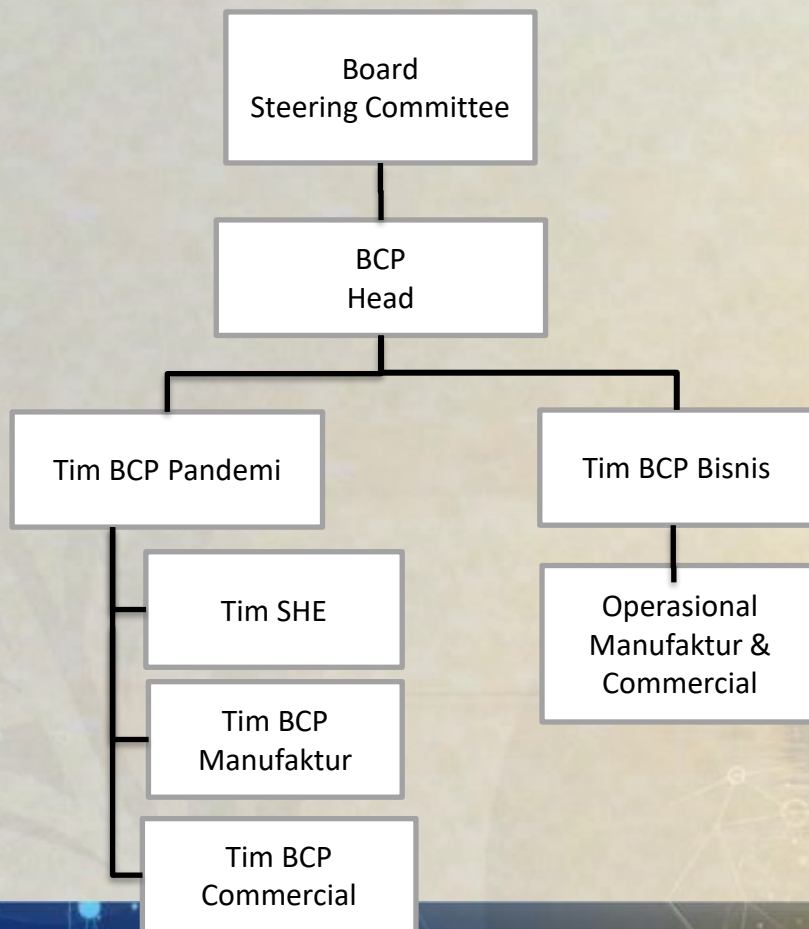
04

**Open collaboration** dalam menghasilkan produk-produk yang inovatif berkualitas

05

Hanya sekitar 30% produk Garudafood yang mengalami kenaikan harga sebesar 1-3 % sebagai dampak kenaikan harga bahan baku (RM / PM),

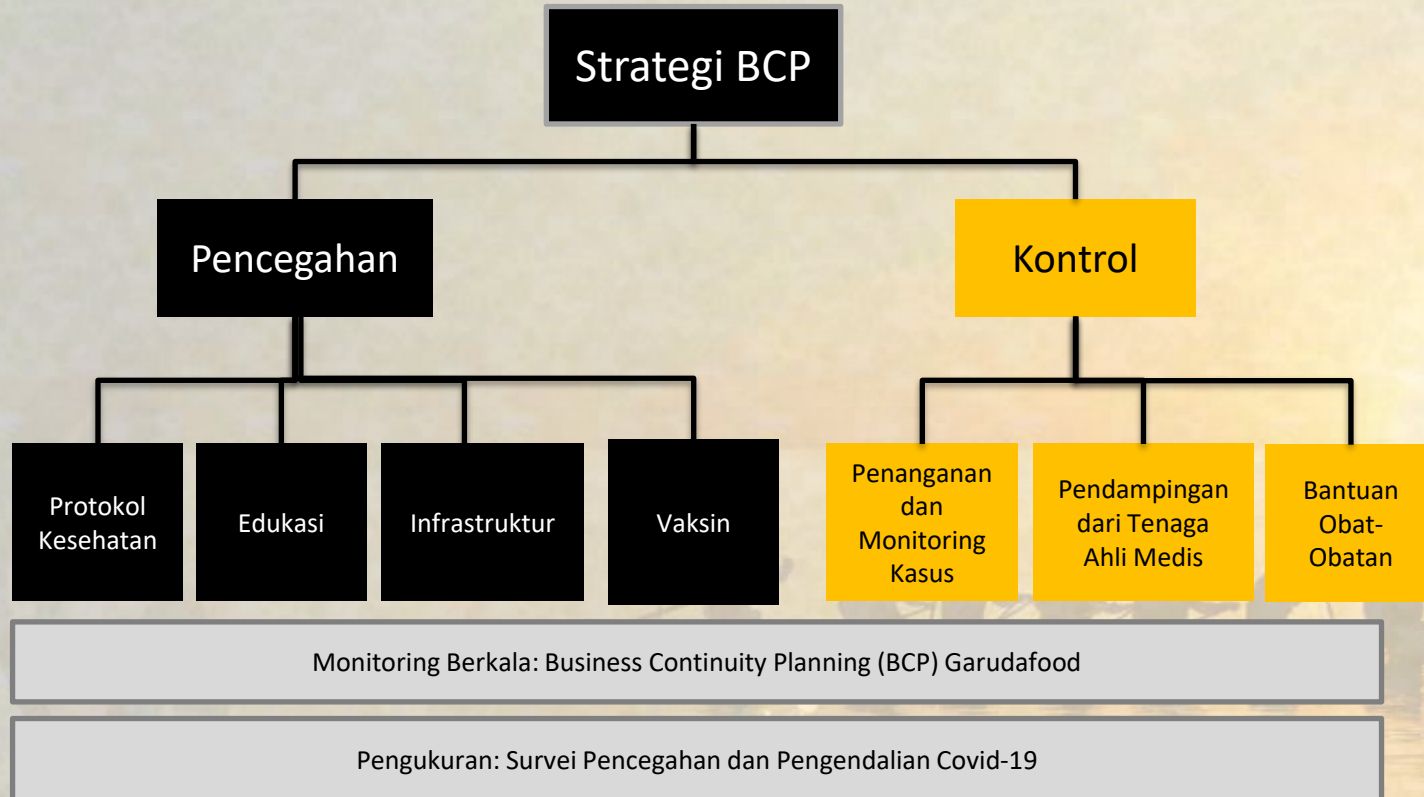




Pembentukan tim BCP di Garudafood didasarkan pada :

Keputusan Presiden (KEPPRES) RI No. 11 tahun 2020 mengenai Penetapan Kedaruratan Kesehatan Masyarakat Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) dan Keputusan Menteri Kesehatan RI No. HK. 01.07/MENKES/328/2020 tentang Panduan Pencegahan dan Pengendalian COVID-19 di Tempat Kerja Perkantoran dan Industri dalam Mendukung Keberlangsungan Usaha pada Situasi Pandemi yang disesuaikan dengan kondisi Perusahaan.

Melalui dasar ini Garudafood membentuk tim BCP yang memiliki tujuan untuk melakukan berbagai Tindakan untuk menjaga keseimbangan kesehatan dan keselamatan karyawan juga kontinuitas bisnis perusahaan.



# Protokol Kesehatan Garudafood Group Selama Pandemi



Area Kerja Wajib Masker



Cek Suhu Badan



Cek Suhu dengan kamera pengukur suhu



Pengumuman Protokol Kesehatan pagi & sore



Antar Jemput Karyawan



Paket untuk Karyawan (masker, hand sanitizer, susu, vitamin)



Menjaga jarak peserta di ruang rapat



Menjaga jarak dan pemberian pembatas acrylic pada meja kerja



# Protokol Kesehatan Garudafood Group Selama Pandemi



Penyediaan *hand sanitizer* di pabrik



Pembatasan di *lift*



*Air purifier* di setiap ruangan serta Puradigm



Menjaga jarak di kantin karyawan pabrik



Sholat Jumat dilakukan dengan tetap menjaga jarak



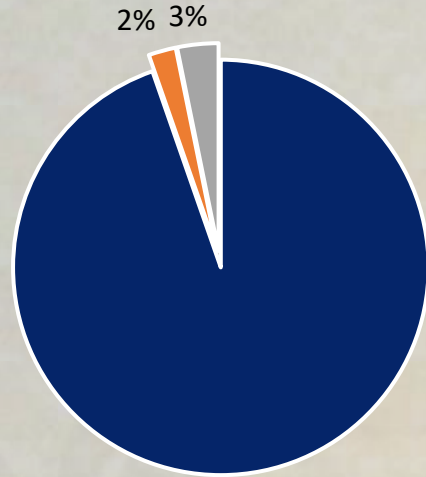
Penerapan dan sosialisasi rutin di Pabrik



Kunjungan manajemen ke pihak internal dan eksternal dengan tetap mematuhi protokol kesehatan



# Vaksinasi Karyawan Garudafood Group



- Karyawan Sudah Vaksin 95%
- Karyawan Rencana Vaksin 2%
- Karyawan Belum Ada Alokasi Vaksin 3%



Sebanyak **95%** karyawan Garudafood Group **sudah divaksin**. Sementara 2% menunggu kuota vaksin. Dari 3% karyawan yang belum ada alokasi vaksin, sebagian besar merupakan penyintas.

\*Update 19 Okt 2021



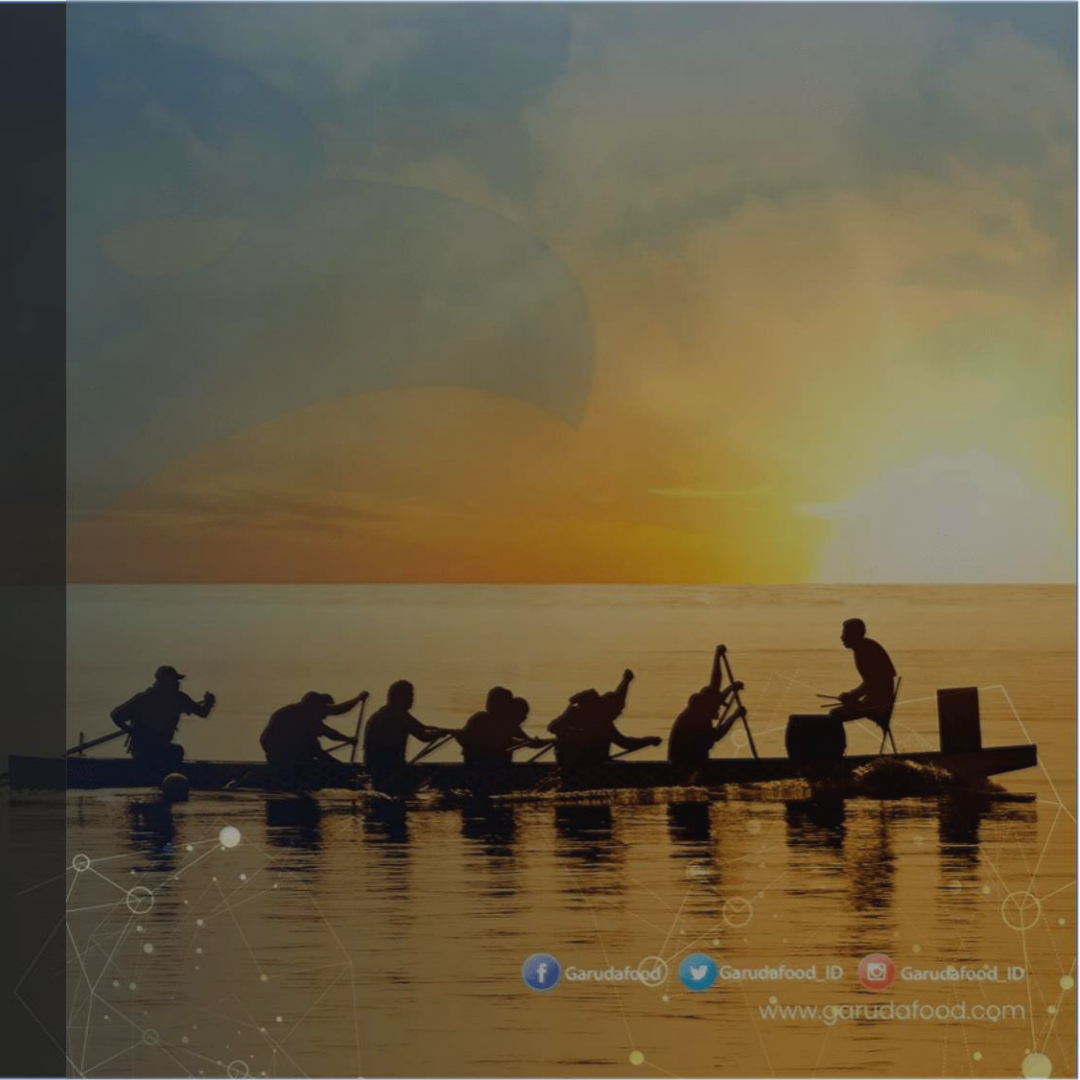
SUNTORY



# BAB 4

---

# PENGHARGAAN





**Indonesia Original Brand Award**  
 (\*Majalah SWA bekerjasama dengan Business Digest)



**Indonesia Best Brand Award**  
 (\* Mars Survey Institute dan Majalah SWA)



**Reputable Trader**  
 (\* Direktorat Jenderal Bea dan Cukai)



**Kategori : AEO (Authorized Economic Operator)**

**ASEAN Branded Export Champion 2020**  
 (\*MarkPlus, Inc)



**Category : An Indonesian brand that strengthens Indonesia's image on an international scale**

**INDI 4.0 Award**  
 (\*Kementerian Perindustrian)



**Category : Industrial Transformation 4.0**

**Iconomic Marketing Brands Award 2021 Millennial Choice**  
 (\*The Iconomics)



**Indonesia CSR Awards**  
 (\*Warta Ekonomi)



**Outstanding Program in Local Community Partnership**

**Indonesia Most Acclaimed Companies**  
 (\*Warta Ekonomi)



**Category : Surviving The Inevitability, Adapting The Anomaly, Seizing The Opportunity**

**Indonesia Corporate PR Award**  
 (\*Warta Ekonomi)



**The Best Public Relations in Company Management on Innovative Products Through National and Global Stakeholders Cooperativeness**

**HAS Award 2021**  
 (\*LPPOM MUI)



**Halal certified company that consistently implements the Halal Assurance System (SIH)**

**The Asset Triple A Awards 2021 (Treasury, Trade, Sustainable Supply Chain and Risk Management)**  
 (\*The Asset)



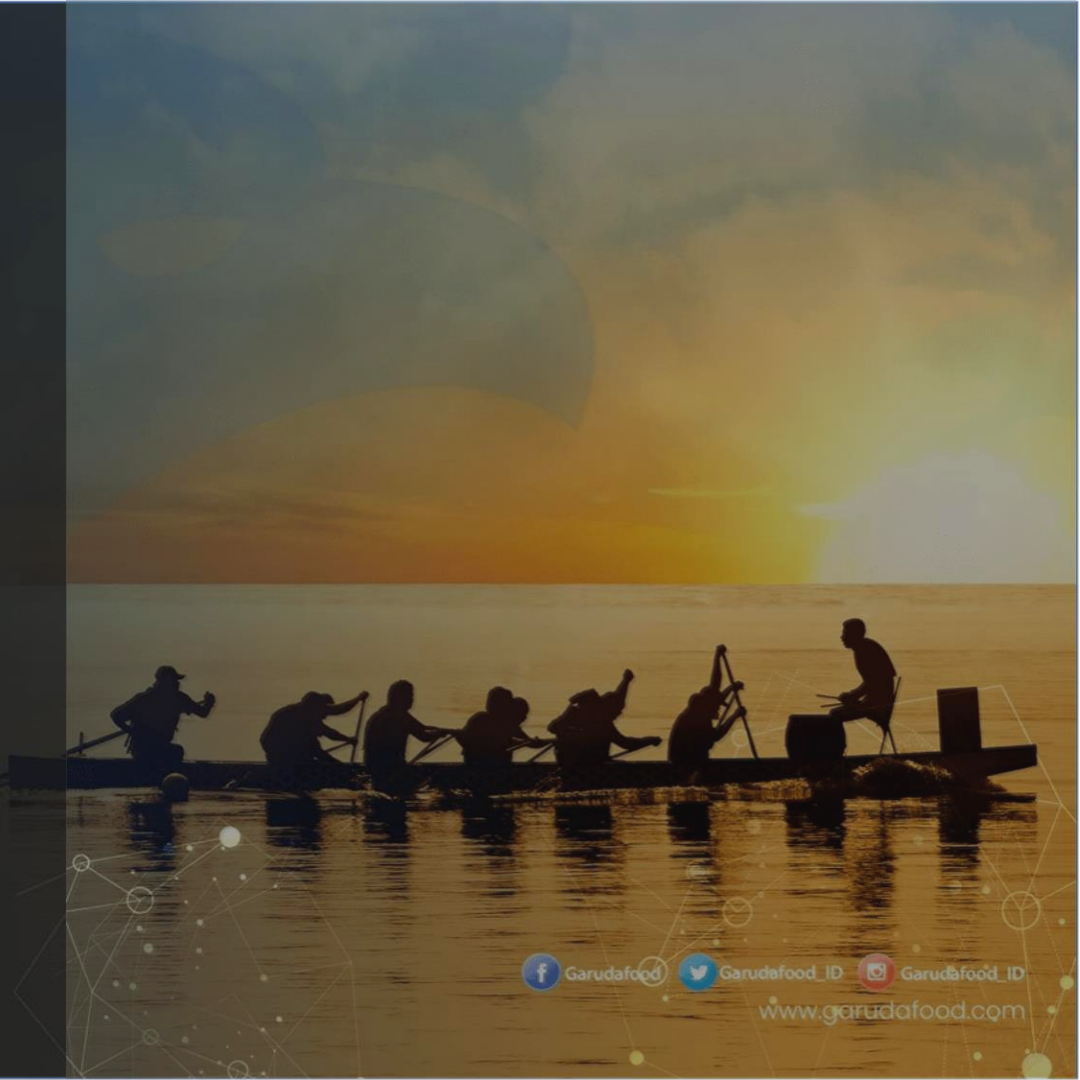
**Category : Best Supply Chain Solutions**



# BAB 5

---

# TANGGUNG JAWAB SOSIAL



## Program Vokasi SMK

- Proyek percontohan di pabrik Gresik, Jawa Timur.
- Membina **6 SMK** area Jawa Timur (Malang, Gresik, Madiun)
- Memberikan edukasi berupa keterampilan teknis dan non teknis seperti: pelatihan siswa & guru, pengadaan lokakarya atau sanggar kerja serta sertifikasi guru.
- Di tahun 2021, melakukan **5 sesi kelas daring**.

## Program Garudafood Peduli Jurnalisme Berkualitas

- Bekerjasama dengan Kompas.id.
- Diadakan sejak Oktober 2021 hingga November 2021.
- Pemberian 1.000 akses berlangganan Kompas.id selama 1 tahun untuk Dosen di 6 Universitas, yakni Seminari Tinggi San Giovanni, Universitas Diponegoro, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Universitas Brawijaya, Universitas Parahyangan dan Universitas Kristen Satya Wacana.
- Tujuan; meningkatkan literasi digital serta diharapkan dapat membantu dosen dalam melakukan transfer ilmu kepada mahasiswa dari sumber yang kredibel dan info atau data yang akurat.



Sesi kelas daring dengan SMKN 3 Madiun



Kegiatan sesi kelas daring dengan SMKN 1 Krian-Gresik



Seremonial penyerahan akses berlangganan Kompas.id ke Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (22 Okt 2021)

### Kampung Hidroponik Garudafood

- Melibatkan masyarakat desa binaan; Desa Larangan-Gresik, Jawa Timur
- Dikelola oleh **8 petani hidroponik**.
- Hingga September 2021 telah menghasilkan panen **1.065 kg** pakcoy, selada dan bayam merah.
- Tahun 2021 ini, Garudafood bersama Kadisnaker Gresik akan fokus membantu kelompok untuk mendapatkan merek dagang serta pengembangan *channel* pemasaran produk.



## Kampung Wirausaha

- Salah satu program pilar pemberdayaan masyarakat.
- Bertujuan untuk menemukenali potensi yang ada dalam masyarakat dan membuka peluang usaha utamanya bagi komunitas ibu rumah tangga, dengan menanamkan semangat kewirausahaan serta mendorong terciptanya masyarakat yang lebih mandiri dan produktif.
- Sejak tahun **2018 hingga 2021** program ini sudah memiliki **254** komunitas dengan total jumlah peserta sekitar **1.270** peserta tersebar di wilayah JABODETABEK, Jawa Barat (Bandung & Garut) dan Gresik-Jawa Timur.



## Vaksinasi Masal Garudafood

- Demi mewujudkan lingkungan kerja yang sehat, aman dan nyaman dan juga sebagai salah satu upaya penanganan Covid-19 di internal perusahaan, Garudafood mendukung upaya pemerintah dalam percepatan vaksinasi agar *herd immunity* segera terbentuk.
- Selain vaksinasi, Garudafood juga rutin melakukan screening & monitoring mobilitas karyawan melalui kuesioner yang setiap minggu wajib diisi oleh seluruh karyawannya.
- Hingga saat ini, dari total keseluruhan jumlah karyawan, sebanyak **8.380 karyawan** telah tervaksin dan masyarakat sebanyak kurang lebih **15.000 orang**.



Vaksinasi Karyawan Garudafood di Pabrik Rancaekek



Vaksinasi Karyawan Garudafood di Pabrik Gresik



Bupati Pati dan Pangdam IV Diponegoro meninjau proses persiapan pelaksanaan vaksinasi karyawan pabrik Garudafood Pati

## Donasi Bantuan

- Rasa kepedulian terhadap sesama manusia
- Pemberian bantuan dilakukan kepada;
  - Tenaga Medis di RSDC (Rumah Sakit Darurat Covid-19) Wisma Atlet Kemayoran, Jakarta
  - Masyarakat terdampak Covid-19 di area ring 1, 2 & 3 perusahaan
  - Korban Bencana Banjir & Longsor di Jawa dan sekitarnya, Kalimantan serta Nusa Tenggara Timur
- Adapun dalam proses distribusi bantuan, Garudafood bekerja sama dengan mitra ketiga atau lembaga sosial masyarakat.
- Total donasi di tahun 2021 senilai **IDR 1.72 M.**



Donasi produk untuk petugas makan di Rorotan, Jakarta – Juni 2021



Donasi korban longsor & banjir bandang di Nusa Tenggara Timur - April 2021



Penyerahan donasi produk kepada tenaga medis RSDC Wisma Atlet Kemayoran, Jakarta – Mei 2021



Donasi korban banjir di Jawa Tengah, Jawa Barat, Jababeka & Banten – Februari 2021



Donasi banjir di Kalimantan – Januari 2021

## Donor Darah & Donor Plasma Konvalesen

- Pelaksanaan kegiatan donor darah merah yang dulunya menjadi kegiatan rutin Garudafood, namun sejak pandemi Covid-19 melanda terpaksa dihentikan.
- Kegiatan ini mengajak karyawan untuk berkontribusi, khususnya penyintas Covid-19 ikut membantu pasien Covid-19 yang membutuhkan plasma konvalesen agar cepat sembuh.
- **12 kantong plasma konvalesen & 26 kantong darah merah** yang berhasil diperoleh dalam kegiatan ini (Agustus 2021).





# TERIMA KASIH

